

La musica "Lost and Found" dell'artista ascolano è stato scelto dalla Hyundai  
Il brano in uno spot ascoltato da oltre 100 milioni di spettatori del Super Bowl

# Dardust planetario

**D**ario Faini, in arte "Dardust", espande la sua fama in America. Un suo brano, il fascino "Lost and Found", è stato scelto dall'azienda Hyundai per commentare musicalmente lo spot "Hope Detector", trasmesso per la prima volta nelle ultime ore negli States, davanti ad un pubblico costituito da oltre 100 milioni di telespettatori nell'ambito spazio pubblicitario del "Super Bowl".

## Un sound insolito

Dopo aver già conquistato milioni di ascoltatori in varie parti del mondo con il suo sound insolito ed accattivante, congiunzione tra note classiche e sonorità elettroniche, il progetto Dardust si prepara ad incontrare ora il segmento più grande e lo fa attraverso lo sport e le tematiche sociali grazie ad una azienda che ha scelto il pezzo per la campagna pubblicitaria realizzata in occasione dell'evento mediatico-sportivo che tiene con il fiato sospeso gli Stati Uniti. Il risultato è stato quello di aver avuto la possibilità di presentare in anteprima il filmato con "Lost and found" proprio nell'ambito della 52esima finale della National Football League Americana, mediante uno spot realizzato per la sensibilizzazione alla lotta contro i tumori infantili. Un impegno voluto a sostegno di una iniziativa molto importante, denominata "Hyundai on Weels". La composizione rappresenta il singolo di riferimento della pubblica-

**È partito tre anni fa il progetto capace di unire il mondo pianistico all'attuale immaginario elettronico**

zione di "Slow", album di ballate per pianoforte e quintetto d'archi, che vede la collaborazione di Davide Rossi, autore storico di arrangiamenti per artisti quali Coldplay e Goldfrapp.

## Un'avventura innovativa

L'avventura di Dardust, primo progetto italiano di musica strumentale capace di unire il mondo pianistico all'attuale immaginario elettronico di matrice nord europea, è partito solo tre anni fa per volere del compositore e produttore Dario Faini che, partendo dalla scrittura di temi minimalisti, ha cercato poi di impreziosirli con gli archi di Carmelo Emanuele Patti e arrangiamenti elettronici curati con Vanni Casagrande. Nato come omaggio a David Bowie e come tributo al duo Dust Brothers, divenuto celebre co-

me Chemical Brothers, il cammino di Dardust si è sviluppato sinora mediante l'asse geografico/musicale Berlino-Reykjavik-Londra, sedi di una trilogia discografica che vede ciascun disco dedicato alle città ispiratrici, iniziando dalla metropoli tedesca con la registrazione di debutto e prossimo a sfociare nella capitale inglese con il terzo atto.

## Boom su Spotify

Le prime tappe del percorso, "7" e "Birth" hanno attirato l'attenzione di pubblico e di critica di tutta Europa. Nel primo caso Mtv ha eletto Dardust "Best New Generation Artist" e "Best New Generation Electro", mentre la seconda prova discografica, registrata nei Sundlaugin Studio di Reykjavik, l'ha consacrato nell'olimpo dei pianisti italiani più ascoltati al mondo, portandolo a contare più di 15 milioni di riproduzioni su Spotify. Ora, con la circuitazione di "Lost and Found" quale colonna sonora dello spot "Hope Detector", per l'artista italiano si apre un nuovo ed emozionante capitolo.

**Filippo Ferretti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Dario Faini in arte Dardust è un compositore, pianista e produttore discografico di Ascoli Piceno. A sinistra insieme ai componenti del suo gruppo**

## Da sapere

### Il gruppo The Kolors canta le sue note

● Ha firmato il brano più trasmesso nelle radio nel 2017, "Partiti Adesso" cantata da Giusy Ferreri, oltre ad una decina di pezzi di enorme successo negli ultimi 12 mesi: da "Riccone" dei The Giornalisti a "Vulcano" della Michelin. In queste ore, Dario Faini vedrà puntati addosso riflettori legati alla sua seconda vita, quella di autore, grazie ad un brano in gara tra i campioni di Sanremo. Si tratta di "Frida (Mai, mai, mai)", eseguita dal gruppo The Kolors, vincitore di "Amici" nel 2015, che porta la firma anche di Stash, frontman della band. Il pezzo, che racconta dell'amore come una sfida della vita, è ispirato alla pittrice messicana Frida Kahlo e riporta il gruppo ai climi di un'altra canzone in italiano con il marchio di fabbrica "The Kolors", realizzata in collaborazione con Fedez e Jay Ax: "Assenzio".

## Alla ribalta

### "Yoga e Musica" a Tolentino

● Grande successo al Politeama di Tolentino per l'evento olistico "Yoga e Musica - 7 note per 7 chakra" (nella foto un momento dell'incontro) organizzato e tenuto da Sibilla Leanza e Cinzia Pennesi. Il workshop ha esplorato le interazioni della musica con lo yoga, con laboratori, esperienze e con la pratica yoga eseguita con l'accompagnamento al pianoforte. Le vibrazioni della musica e delle corde del pianoforte entrano nel nostro corpo e suscitano emozioni e consapevolezza che interagiscono con la pratica olistica, generando benessere e stati d'animo positivi: questo è quanto emerso dall'incontro, dalla voce dei partecipanti e dalle maestre di musica e yoga.



### "Pianisti curiosi" è un successo

● Si è inaugurata con successo presso il laboratorio "Valli Pianoforti" la rassegna organizzata dall'Accademia Musicale di Ancona: "Il Punto d'Incontro - spunti e appunti per pianisti curiosi". Davanti ad un pubblico numeroso di pianisti, fatto di giovani studenti ma anche di insegnanti e musicisti Roberto Valli (nella foto un momento dell'incontro) ha tenuto la prima conferenza in programma: "Conoscere il Pianoforte. La meccanica, la storia e l'evoluzione del suono". Il prossimo appuntamento si terrà il 24 febbraio con il Maestro Gianluca Luisi che terrà una lezione concerto sulle Suites francesi di Bach. Info e direzione artistica: 340-3850487.



**+**  
Trova più informazioni su [www.corriereadriatico.it](http://www.corriereadriatico.it)